



BELEIDSPLAN

Stichting Hart voor het Vondelpark 2022 – 2025

1. Inleiding
2. Doelstellingen
3. Organisatie
4. Activiteiten
5. Communicatie
6. Financiën
7. Cultural Governance

1. Inleiding

Een particulier initiatief

Het Vondelpark is in 1865 door *Vereniging tot aanleg van een rij- en wandelpark* opgericht.

Een van de initiatiefnemers van deze vereniging was Christiaan Pieter van Eeghen.

Het stadspark loopt van de Stadhouderskade tot aan de Amstelveenseweg.

Het ontwerp van het park was van de Haarlemse tuinarchitecten Jan David Zocher en Louis Paul Zocher. Tot 1953 bleef het Vondelpark in handen van deze vereniging. Wegens geldgebrek is het Vondelpark in 1953 aan de gemeente Amsterdam geschonken. Eind jaren negentig verkeerde het Vondelpark in slechte staat. Het Vondelpark is sinds 1996 een rijksmonument. In 2021 is hier op een speciale wijze aandacht aan besteed met een fototentoonstelling met de tijdsloop van die 25 jaar. De gemeente heeft in de periode 1999 tot op heden onderhoud aan het Vondelpark gepleegd.

Opnieuw zijn ook particulieren uit liefde voor het park actief geworden. In 1996 werd de Stichting Vondelparkfonds opgericht om geld in te zamelen voor de verbetering van het Vondelpark. Deze stichting werd in 2004 opgevolgd door de Stichting Hart voor het Vondelpark. Dankzij dit particuliere initiatief heeft de Stichting zich op de volgende activiteiten gericht:

- a. Plaatsen nieuwe parkbanken, waarbij naamplaatjes van donateurs op bank geplaatst worden;



- b. Opknappen en onderhouden Rosarium: een groot deel van het jaar zijn vrijwilligers bezig met het opknappen en onderhoud van het inmiddels ruim 60-jaar oude Rosarium. Hierbij verleent Parkbeheer van de gemeente Amsterdam zijn medewerking;
- c. Vondelpark Informatie Punt (VIP): in 2016 heeft de Stichting het Vondelpark Informatie Punt (VIP) opgericht. Hiertoe is een kiosk geplaatst; de kiosk staat op een centrale plek in het park en is inmiddels de informatiedesk voor tienduizenden bezoekers en buurtbewoners.

Het Vondelpark is een belangrijke plek voor Amsterdammers én bezoekers aan de stad. Het biedt een schitterende natuur en voldoende mogelijkheden voor ontspanning. Het Vondelpark vergt echter veel onderhoud. De kosten voor de Gemeente Amsterdam om het park te onderhouden zijn hoog en financiële en andere ondersteuning door particulieren of bedrijven wordt zeer op prijs gesteld.

Niet alleen de natuur maar ook de bezoekers die vaak ook gebruikers zijn van het park behoeven veel aandacht. Het Vondelpark gaat de laatste jaren aan zijn eigen succes ten onder. De Stichting wil de gemeente Amsterdam waar wij kunnen ondersteunen en het bestuur van Hart voor het Vondelpark zet zich daarvoor in met concrete acties. Naast het bewaken van het historische monumentale karakter, het inzamelen van gelden voor onderhoud van het park en nieuw meubilair, richt de stichting zich op activiteiten die de betrokkenheid bij het Vondelpark vergroten. Met dit beleidsplan wordt inzicht gegeven in de werkwijze en activiteiten van de stichting. De Stichting heeft in 2013 een culturele ANBI-status verworven van de belastingdienst. Hierdoor kunnen bedrijven en particulieren fiscaal gunstig schenken aan de stichting.

2. Doelstellingen

Wat wil de Stichting bereiken?

Het bestuur van de Stichting Hart voor het Vondelpark stelt zich ten doel om private middelen in te zamelen om zo een concrete bijdrage te leveren aan het extra onderhoud en de verfraaiing van het park. Deze concrete bijdrage omvat het plaatsen van gedoneerde banken, het onderhoud van de gedoneerde rozenperken in het Rosarium en het informatie verstrekken over het Vondelpark aan bezoekers door het Vondelpark Informatie Punt. De stichting draagt verder zorg voor de afstemming van het onderhoud door de gemeente van de banken en het Rosarium.

Naast financiële steun voor het Vondelpark stimuleert het bestuur ook de culturele betrokkenheid bij het park en het werk van vrijwilligers.



De algemene doelstellingen van de Stichting zijn:

1. Het bewaken van het historische monumentale karakter van het Vondelpark;
2. Het vergroten van de betrokkenheid van mensen bij het Vondelpark;
3. Het verbeteren van de openbare ruimte door het werven van middelen en donateurs om o.a. parkmeubilair te vernieuwen en het Rosarium te onderhouden;
4. Informatievoorziening aan bezoekers van het park en buurtbewoners

3. Organisatie

Het bestuur van Stichting Hart voor het Vondelpark bestaat op dit moment uit 4 leden. Alle leden van het bestuur verrichten hun werk onbezoldigd en op vrijwillige basis. Er is geen sprake van een dienstverband, salarisbetaling of pensioenbetalingen. Leden van het bestuur kunnen op declaratiebasis werkelijk gemaakte kosten die samenhangen met de uitgeoefende functie vergoed krijgen. Aan de leden van het bestuur zijn geen leningen, garanties of voorschotten verstrekt.

De meeste werkzaamheden voor het Vondelpark worden verricht door vrijwilligers, zowel in het Rosarium als in het Vondelpark Informatie Punt (VIP). Vrijwilligers ontvangen incidenteel een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding. De coördinator van het VIP en de coördinator van het Rosarium ontvangen (als zzp'er) als enige een reguliere vergoeding op basis van een vastgesteld aantal uur per jaar.

Vanuit de verantwoordelijkheid van het bestuur wordt er geld ingezameld voor het park via de verkoop van bankjes, adoptie van rozenperken en verkoop van Vondelpark-souvenirs. Het Bestuur bestond eind 2021 uit:

- Paula van Zijl (voorzitter)
- Roel van der Burgt (penningmeester)
- Dunja Madunic (secretaris)
- Petra Tiel (algemeen bestuurslid)

Prins Maurits van Oranje is beschermheer van Stichting Hart voor het Vondelpark.



4. Activiteiten

Hoe willen we de doelstellingen bereiken?

De stichting wil haar doelstellingen bereiken door:

1. Het werven van middelen en donateurs om o.a. parkmeubilair en de rozenperken uitbreiden c.q. te onderhouden;
2. Activiteiten en plannen te bedenken ter verbetering van de betrokkenheid bij het Vondelpark en het eigenaarschap van het Vondelpark stimuleren;
3. Verbindend op te treden door relaties aan te gaan en te onderhouden met andere organisaties in het Vondelpark;
4. Regelmatig overleg met de gemeente Amsterdam en stadsdeel Zuid in het bijzonder om op de hoogte te blijven van actualiteiten met betrekking tot het Vondelpark en eigen opgedane kennis en ervaringen te delen;
5. Informatievoorziening aan bezoekers van het park en buurtbewoners via het Vondelpark Informatie Punt.
6. Te werken aan een nieuw Vondelpark Informatie Punt

Ad 1. Werven van middelen

De voornaamste doelstelling van Stichting Hart voor het Vondelpark is om donateurs te werven ten behoeve van het onderhoud en verbetering van het Vondelpark. De stichting doet dit door particuliere en zakelijke donateurs te zoeken die een parkbank of rozenperk willen doneren.

Door de ANBI-status is dit voor donateurs (particulieren en bedrijven) fiscaal gunstig. Verder is er al sinds vele jaren een nauwe band met JCI Amsterdam (Junior Chamber International) die ieder jaar het Vondelpark Open golftoernooi organiseert ten behoeve van Stichting Hart voor het Vondelpark. De opbrengsten hiervan komen direct ten goede aan het park via o.a. het plaatsen van nieuwe parkbanken. In 2019 zou het JCI de 25^e editie van dit golftoernooi vieren. Door de coronapandemie was dit in 2019 en 2020 niet mogelijk. Pas in september 2021 heeft er weer een Golftoernooi kunnen plaatsvinden.

Tenslotte worden er ook inkomsten verkregen in het Vondelpark Informatie Punt met de verkoop van diverse merchandise en via o.a. een meerjarige samenwerking met sponsors.



Ad 2. Betrokkenheid creëren en eigenaarschap

De Stichting stimuleert nadrukkelijk de betrokkenheid van inwoners van Amsterdam bij het Vondelpark. De Stichting heeft nu de beschikking over circa 70 vrijwilligers die zich



regelmatig inzetten voor het onderhoud van het Rosarium of het bemensen van het Vondelpark Informatie Punt. De Stichting organiseert jaarlijks 2 bijeenkomsten voor deze vrijwilligers, geïnteresseerden en voor anderen die actief zijn voor of in het park: een lenteborrel om het seizoen te starten en een najaarsborrel ter afsluiting van het seizoen. We doen actief mee bij andere bijeenkomsten en met activiteiten rond de start van het rozenseizoen en we organiseren jaarlijks een rozensnoeicursus. Via onze website en via het VIP informeren we het publiek ook over activiteiten en evenementen die worden georganiseerd door andere organisaties.

In de komende beleidsperiode willen we kijken of het mogelijk is om mensen in te zetten als gastvrouw/ heer van het Vondelpark: rondlopend door het park inhoudelijke informatie verstrekken aan bezoekers en tegelijkertijd de bezoekers vriendelijk wijzen op de natuur en de verantwoordelijkheid van de bezoeker om daar zorgvuldig mee om te gaan: iedere bezoeker dient met respect en zorgvuldigheid om te gaan met het Vondelpark waar men zo graag vertoeft en gebruik van maakt. Onze stichting wil onderzoek doen naar de mogelijkheid om het negatieve aspect (vervuiling en overlast) van het grote aantal bezoekers om te draaien naar een verantwoord gebruik van het Vondelpark. De gemeente is positief over het idee.

Ad 3. Verbindend optreden

Stichting Hart voor het Vondelpark speelt een centrale en verbindende rol in het Vondelpark. Er zijn inmiddels goede relaties opgebouwd met andere organisaties als de Ondernemersvereniging, vereniging Vrienden van het Vondelpark, Stichting Sooz/NMT Zuid (nu Groene Buurten) en het Vondelpark Openlucht Theater. Wellicht meer nog dan andere organisaties onderhoudt Stichting Hart voor het Vondelpark ook een nauwe relatie met de gemeente, en in het bijzonder stadsdeel Zuid. Hierdoor kan het vaak ook als schakel fungeren tussen de gemeente en de gebruikers en 'bewoners' van het park. In de komende beleidsperiode willen we meer inzetten op het verdiepen en verbreden van de relaties met andere partijen rondom het Vondelpark om zo het algemeen belang van het beheer en behoud van het Vondelpark beter te borgen.

Ad 4. Overleg en kennisdeling

Stichting Hart voor het Vondelpark is een onafhankelijke stichting en geen belangenvereniging. De gemeente Amsterdam onderschrijft de doelstellingen van de Stichting. De gemeente is eigenaar en beheerder van het Vondelpark. Voor het realiseren van haar doelstellingen is de Stichting afhankelijk van de gemeente. Gedurende het jaar vindt overleg plaats met de gemeente over de volgende onderwerpen: de wensen ten aanzien van de vernieuwing van het parkmeubilair, onderhoud, informatieverstrekking richting bezoekers, samenwerking met de Vondelpark community en het aanhaken bij



diverse activiteiten die in het park worden georganiseerd op het gebied van sport, cultuur, natuur, recreatie en horeca.

Ad 5. Informatievoorziening

Sinds 2016 beschikt Stichting Hart voor het Vondelpark over het Vondelpark Informatie Punt. Deze voormalige Artis-kiosk is gedurende zeven maanden per jaar (april-oktober) zeven dagen per week van 10.00 -17.00 uur geopend. Uiteraard afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers en het weer. Inmiddels is het VIP een baken en bekend ankerpunt in het Vondelpark geworden. Jaarlijks staan de vrijwilligers circa 40.000 Amsterdammers en toeristen te woord. Een ander bijkomend voordeel is gebleken dat de vrijwilligers van het Vondelpark Informatie Punt ook kunnen optreden bij calamiteiten en de juiste instanties kunnen bellen indien nodig. Ze zijn inmiddels mede vanwege de centrale locatie min of meer de ogen en de oren van het park geworden. Ook is het een verzamelpunt voor rondleidingen voor bezoekers en scholen. Via het Vondelpark Informatie Punt verkoopt de Stichting diverse merchandise, waarvan diverse producten door de Stichting zelf zijn ontwikkeld, zoals plattegronden, magneten, t-shirts, tassen etc. met de naam van het Vondelpark en/of het logo van de stichting.

Ad 6. Nieuwe Vondelpark Informatie Punt

Het huidige Vondelpark Informatie Punt (VIP) loopt qua gebruik op zijn eind: de kiosk is sterk verouderd, onaantrekkelijk en voldoet niet meer aan de minimale fysieke eisen om de vrijwilligers te kunnen huisvesten. De vrijwilligers zitten in een kleine ruimte, er is geen toilet en de kiosk is niet gebruiksvriendelijk en niet erg aantrekkelijk als gebouw meer.

In 2021 heeft de stichting een ontwerper opdracht gegeven een schetsontwerp te maken voor een nieuwe kiosk waarin ook rekening is gehouden met de wensen en voorwaarden van de gemeente o.a. een openbare toiletvoorziening.

Het bestuur hoopt samen met de gemeente en andere betrokkenen in en rondom het Vondelpark een nieuwe permanente voorziening te kunnen realiseren in de komende beleidsperiode.

5. Communicatie

De Stichting Hart voor het Vondelpark tracht voldoende middelen te verwerven om de doelstellingen te kunnen realiseren. Hiertoe is het van belang dat deze doelstellingen ook zichtbaar zijn voor potentiële donateurs.

Een belangrijke eerste introductie is de website van de stichting. Deze volstaat op zich, maar wordt nu al vanaf 2021 aangepast en vernieuwd om nog beter te kunnen functioneren.



Daarnaast is de Stichting actief via diverse social media als Facebook, Instagram en Twitter. Via deze media willen we vooral een bepaalde sfeer neerzetten, maar ook informatie met onze volgers delen. De stichting is niet een organisatie waar sprake is van regelmatige actuele ontwikkelingen maar wel een stabiele structuur aanwezig is waar bezoekers van social media en website naar kunnen informeren én geïnformeerd kunnen worden: de parkbankjes, het Rosarium en de jaarlijkse activiteiten die we organiseren.

De Stichting stuurt 3 x per jaar een digitale nieuwsbrief uit, waarin verschillende activiteiten worden uitgelicht, nieuws wordt gedeeld en verslag wordt gelegd. Ook in de toekomst streven we ernaar deze nieuwsbrief regelmatig en naar een groeiende groep te kunnen sturen.

In 2018 heeft de Stichting een nieuwe wervingsbrochure gemaakt met daarin alle informatie over de doelstellingen van de Stichting en de mogelijkheden om een parkbank of een rozenperk te doneren dan wel vrijwilliger in het Rosarium of in het VIP te worden. Deze brochure moet in 2022 geactualiseerd en vertaald te worden en bij doelgroepen worden verspreid. Door de coronapandemie is daar de afgelopen 2 jaar geen aandacht aan besteed.

Ook op verschillende andere manieren communiceren wij met bezoekers van het park, stakeholders, donateurs en potentiële donateurs. Zo zijn er voor het Rosarium folders beschikbaar met meer informatie over geschiedenis en de opzet van deze rozentuin. Ook staan er informatiebordjes bij de verschillende perken en is er een groter informatiebord bij de ingang van de tuin. In de komende jaren willen we veel meer publiciteit rondom het Rosarium genereren, bijvoorbeeld door bepaalde rozenperken aan bekende personen of instellingen te schenken, vergezeld van veel free publicity.

6. Financiën

De Stichting Hart voor het Vondelpark is financieel stabiel. Wel heeft men de afgelopen 2 jaar geen tot weinig inkomsten uit sponsoring ontvangen. In sept 2021 heeft een golftoernooi van JCI toch nog kunnen plaatsgevonden waarvan de opbrengst wederom geschonken is aan de stichting.

De Stichting heeft geen winstoogmerk. Wel kent het een eigen reserve, die op termijn ingezet kan worden ten behoeve van bijvoorbeeld de bouw van een nieuwe permanente informatiekiosk. De stichting ontvangt geen subsidie.

De inkomsten van de Stichting komen vanuit:

- Verkoop bankjes en rozenperken
- Donaties



- Verkoop merchandise
- Sponsoring
- Overige fundraising, waaronder het JCI-golftoernooi
- Mogelijke erfstellingen en legaten

Het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen die in de statuten staan beschreven. In 2013 is de culturele ANBI status verkregen bij de Belastingdienst. Dit betekent dat particulieren en ondernemingen hun donatie als gift mogen aftrekken voor de belastingen. Jaarlijks stelt het bestuur een begroting op en maakt een financiële jaarrekening op.

Het doel is om in de toekomst nadrukkelijker inspanningen te verrichten om meer sponsoring te verkrijgen.

Donatie-mogelijkheden parkbanken en rozenperken:

Particulieren schenken een eenmalige donatie van € 3.000, - voor een nieuwe parkbank; Bedrijven schenken eenmalig € 5.000, - voor een nieuwe bank; De bank wordt geadopteerd voor een periode van 40 jaar. Particulieren doneren voor een rozenpak € 3000,- en bedrijven € 5.000, - voor een adoptieperiode van 5 jaar; Als dank voor de donatie zorgt de Stichting dat de naam van de donateur op een bronzen plaquette vermeld wordt op de geadopteerde bank of op een bord in/bij het rozenperk.

7. Cultural Governance

De Stichting Hart voor het Vondelpark kent in 2022 4 bestuursleden. Er is indien wenselijk geacht ruimte voor een vijfde bestuurslid.

De Stichting werkt op basis van het beleidsplan en een jaarlijks bijgesteld jaarplan en begroting. In de begroting worden de volgende kostenposten opgenomen: beheerlasten, activiteitenlasten, publiciteit en marketing en overige kosten. Aan de batenkant zijn de volgende posten opgenomen: publieksinkomsten, donaties, sponsoren, schenkingen en eventuele fondsen. De verschillende baten worden besteed aan de bovengenoemde activiteiten. Het geld wordt als zodanig gereserveerd en besteed. Ieder jaar wordt de jaarrekening opgemaakt en deze wordt besproken met de gemeente.