



BELEIDSPLAN

Stichting Hart voor het Vondelpark 2019 – 2021

1. Inleiding
2. Doelstellingen
3. Organisatie
4. Activiteiten
5. Communicatie
6. Financiën
7. Cultural Governance

1. Inleiding

Een particulier initiatief

Het Vondelpark is in 1865 door *Vereniging tot aanleg van een rij- en wandelpark* opgericht. Een van de initiatiefnemers van deze vereniging was Christiaan Pieter van Eeghen. Het stadspark loopt van de Stadhouderskade tot aan de Amstelveenseweg. Het ontwerp van het park was van de Haarlemse tuinarchitecten Jan David Zocher en Louis Paul Zocher. Tot 1953 bleef het Vondelpark in handen van deze vereniging. Wegens geldgebrek is het Vondelpark in 1953 aan de gemeente Amsterdam geschonken. Eind jaren negentig verkeerde het Vondelpark in slechte staat. Het Vondelpark is sinds 1996 een rijksmonument. De gemeente heeft in de periode 1999 – 2010 langdurig onderhoud aan het Vondelpark gepleegd.

Opnieuw zijn ook particulieren uit liefde voor het park actief geworden. In 1996 werd de Stichting Vondelparkfonds opgericht om geld in te zamelen voor de verbetering van het Vondelpark. Deze stichting werd in 2004 opgevolgd door de Stichting Hart voor het Vondelpark. Dankzij dit particuliere initiatief heeft de Stichting zich op de volgende activiteiten gericht:

- a. Plaatsen nieuwe parkbanken, waarbij naamplaatjes van donateurs op bank geplaatst worden;
- b. Opknappen en onderhouden Rosarium: een groot deel van het jaar zijn vrijwilligers bezig met het opknappen en onderhoud van het inmiddels ruim 60-jaar oude Rosarium. Hierbij verleent Parkbeheer van de gemeente Amsterdam zijn medewerking;



- c. Vondelpark Informatie Punt (VIP): in 2016 heeft de stichting het Vondelpark Informatie Punt (VIP) opgericht. Hiertoe is een kiosk geplaatst; de kiosk staat op een centrale plek in het park en is inmiddels de informatiedesk voor tienduizenden bezoekers en buurtbewoners.

Het Vondelpark is een belangrijke plek voor Amsterdammers én bezoekers aan de stad. Dit historische park vraagt veel onderhoud. Daarom ondersteunen wij de gemeente Amsterdam waar wij dit kunnen. Het bestuur van Hart voor het Vondelpark zet zich daarvoor in met concrete acties en resultaten. Naast het bewaken van het historische monumentale karakter, het inzamelen van gelden voor onderhoud van het park en nieuw meubilair, richt de stichting zich op activiteiten die de betrokkenheid bij het Vondelpark vergroten. Met dit beleidsplan wordt inzicht gegeven in de werkwijze en activiteiten van de stichting. De Stichting heeft in 2013 een culturele ANBI status verworven van de belastingdienst. Hierdoor kunnen bedrijven en particulieren fiscaal gunstig schenken aan de stichting.

2. Doelstellingen

Wat wil de Stichting bereiken?

Het bestuur van de Stichting Hart voor het Vondelpark stelt zich ten doel om private middelen in te zamelen om zo een concrete bijdrage te leveren aan het extra onderhoud en de verfraaiing van het park. Het Amsterdamse Vondelpark heeft een historische en bijzondere aantrekkingskracht voor jong en oud. Het is één van de meest bezochte parken van Nederland. De kosten voor de Gemeente Amsterdam om het park te onderhouden zijn hoog en financiële ondersteuning door particulieren of bedrijven wordt zeer op prijs gesteld. Via de stichting worden de gedoneerde parkbanken geplaatst of de rozenperken voorzien van een naambordje.

Naast financiële steun voor het Vondelpark stimuleert het bestuur ook de culturele betrokkenheid bij het park en het werk van vrijwilligers.

De algemene doelstellingen van de Stichting zijn:

1. Het bewaken van het historische monumentale karakter van het Vondelpark;
2. Het vergroten van de betrokkenheid van mensen bij het Vondelpark;
3. Het verbeteren van de openbare ruimte door het werven van middelen en donateurs om o.a. parkmeubilair te vernieuwen en het Rosarium te onderhouden;
4. Informatievoorziening aan bezoekers van het park en buurtbewoners



3. Organisatie

Het bestuur van Stichting Hart voor het Vondelpark zet zich in voor het verbeteren van het Vondelpark. Alle leden van het bestuur verrichten hun werk onbezoldigd en op vrijwillige basis. Er is geen sprake van een dienstverband, salarisbetaling of pensioenbetalingen. Leden van het bestuur kunnen op declaratiebasis werkelijk gemaakte kosten die samenhangen met de uitgeoefende functie vergoed krijgen. Aan de leden van het bestuur zijn geen leningen, garanties of voorschotten verstrekt.

De meeste werkzaamheden voor het Vondelpark worden verricht door vrijwilligers, zowel in het Rosarium als in het Vondelpark Informatie Punt (VIP). Vrijwilligers ontvangen incidenteel een vrijwilligersvergoeding of onkostenvergoeding. De coördinator van het VIP ontvangt (als zzp'er) als enige een reguliere vergoeding op basis van een vastgesteld aantal uur per jaar.

Vanuit de verantwoordelijkheid van het bestuur wordt er geld ingezameld voor het park via de verkoop van bankjes, adoptie van rozenperken en verkoop van Vondelpark-souvenirs.

Het Bestuur bestond eind 2018 uit:

- Moncef Beekhof (voorzitter)
- Remco Mol (penningmeester)
- Marie-Christine Schoordijk (secretaris)
- Petra Tiel (algemeen bestuurslid)
- Hans de Bruin (algemeen bestuurslid)
- Sarah Berckenkamp (algemeen bestuurslid)

Prins Maurits van Oranje is beschermheer van Stichting Hart voor het Vondelpark.

In 2018 is begonnen met het instellen van een Raad van Advies. Deze zal in de toekomst verder worden uitgebreid.

4. Activiteiten

Hoe willen we de doelstellingen bereiken?

De stichting wil haar doelstellingen bereiken door:

1. Het werven van middelen en donateurs om o.a. parkmeubilair te vernieuwen en het Rosarium te onderhouden;
2. Activiteiten te organiseren ter verbetering van de betrokkenheid bij het Vondelpark



3. Verbindend op te treden door relaties aan te gaan en te onderhouden met andere organisaties in het Vondelpark;
4. Regelmatig overleg met de gemeente Amsterdam en stadsdeel Zuid in het bijzonder om op de hoogte te blijven van actualiteiten met betrekking tot het Vondelpark en eigen opgedane kennis en ervaringen te delen;
5. Informatievoorziening aan bezoekers van het park en buurtbewoners via het VIP

Ad 1. Werven van middelen

De voornaamste doelstelling van Stichting Hart voor het Vondelpark is om donateurs te werven ten behoeve van het onderhoud en verbetering van het Vondelpark. De stichting doet dit door particuliere en zakelijke donateurs te zoeken die een parkbank of rozenperk willen doneren. De stichting zal in de komende periode uitzoeken of de activiteiten kunnen worden uitgebreid en we ook middelen of donateurs kunnen vinden om ander parkmeubilair te (laten) vervangen. Door de ANBI-status is dit voor donateurs (particulieren en bedrijven) fiscaal gunstig. Verder is er al sinds vele jaren een nauwe band met JCI Amsterdam (Junior Chamber International) die ieder jaar het Vondelpark Open golftoernooi organiseert ten behoeve van Stichting hart voor het Vondelpark. De opbrengsten hiervan komen direct ten goede aan het park via o.a. het plaatsen van nieuwe parkbanken. In 2019 viert het JCI de 25^e editie van dit golftoernooi. Tenslotte worden ook inkomsten verkregen in het VIP met de verkoop van diverse merchandise en via een meerjarige samenwerking met A-Bike fietsverhuur.

4

Ad 2. Betrokkenheid creëren

De Stichting stimuleert nadrukkelijk de betrokkenheid van inwoners van Amsterdam bij het Vondelpark. De Stichting heeft nu de beschikking over circa 70 vrijwilligers die zich regelmatig inzetten voor het onderhoud van het Rosarium of het bemensen van het Vondelpark Informatie Punt. De Stichting organiseert ook regelmatig bijeenkomsten voor deze vrijwilligers, geïnteresseerden en voor anderen die actief zijn voor of in het park. Jaarlijks organiseren we een lenteborrel om het seizoen te starten, een donateursborrel en een najaarsborrel ter afsluiting van het seizoen, we zijn actief tijdens The Best of Vondelpark, eind juni, begin juli, met activiteiten rond de start van het rozenseizoen en we organiseren jaarlijks een rozensnoeicursus. Via onze website en via het VIP informeren we het publiek ook over activiteiten en evenementen die worden georganiseerd door andere organisaties.

Ad 3. Verbindend optreden

Stichting Hart voor het Vondelpark speelt een centrale en verbindende rol in het Vondelpark. Er zijn inmiddels goede relaties opgebouwd met andere organisaties als de

Stichting Hart voor het Vondelpark



Ondernemersvereniging, vereniging Vrienden van het Vondelpark, Stichting Sooz/NMT Zuid (nu GroeneBuurten) en het Vondelpark Openlucht Theater. Wellicht meer nog dan andere organisaties onderhoud Stichting Hart voor het Vondelpark ook een nauwe relatie met de gemeente, en in het bijzonder stadsdeel Zuid. Hierdoor kan het vaak ook als schakel fungeren tussen de gemeente en de gebruikers en 'bewoners' van het park. Een van de initiatieven die hieruit is ontstaan was het Vondelpark Manifest waarin namens alle partijen een visie op (de toekomst van) het Vondelpark werd neergelegd.

Ad 4. Overleg en kennisdeling

Stichting Hart voor het Vondelpark is een onafhankelijke stichting en geen belangenvereniging. De gemeente Amsterdam onderschrijft de doelstellingen van de Stichting. De gemeente is eigenaar en beheerder van het Vondelpark. Voor het realiseren van haar doelstellingen is de Stichting afhankelijk van de gemeente. Gedurende het jaar vindt overleg plaats met de gemeente over de volgende onderwerpen: de wensen ten aanzien van de vernieuwing van het parkmeubilair, onderhoud, informatieverstrekking richting bezoekers, samenwerking met de Vondelpark community en het aanhaken bij diverse activiteiten die in het park worden georganiseerd op het gebied van sport, cultuur, natuur, recreatie en horeca.

Ad 5. Informatievoorziening

Sinds 2016 beschikt Stichting Hart voor het Vondelpark over het Vondelpark Informatie Punt. Deze voormalige Artis-kiosk is gedurende zeven maanden per jaar (april-oktober) zeven dagen per week van 10.00 -17.00 uur geopend. Inmiddels is het VIP een baken en bekend ankerpunt in het Vondelpark geworden. Jaarlijks staan de vrijwilligers circa 40.000 Amsterdammers en toeristen te woord. Een ander bijkomend voordeel is gebleken dat de vrijwilligers van het VIP ook kunnen optreden bij calamiteiten en de juiste instanties kunnen bellen indien nodig. Ze zijn inmiddels mede vanwege de centrale locatie min of meer de ogen en de oren van het park geworden. Ook is het een verzamelpunt voor rondleidingen voor bezoekers en scholen. Via het VIP verkoopt de Stichting diverse merchandise, waarvan diverse producten door de Stichting zelf zijn ontwikkeld, zoals plattegronden, magneten, t-shirts, tassen etc. met de naam van het Vondelpark en/of het stichtingslogo.



5. Communicatie

De stichting Hart voor het Vondelpark tracht voldoende middelen te verwerven om de doelstellingen te kunnen realiseren. Hiertoe is het van belang dat deze doelstellingen ook zichtbaar zijn voor potentiële donateurs.

Een belangrijke eerste introductie is de website van de stichting. Deze volstaat op zich, maar zal vanaf 2019 langzaam aan worden aangepast en vernieuwd om nog beter te kunnen functioneren.

Daarnaast is de Stichting actief via diverse social media als Facebook, Instagram en Twitter. Via deze media willen we vooral een bepaalde sfeer neerzetten, maar ook actuele informatie met onze volgers delen.

De Stichting stuurt verder regelmatig een digitale nieuwsbrief uit, waarin verschillende activiteiten worden uitgelicht, nieuws wordt gedeeld en verslag wordt gelegd. Ook in de toekomst streven we ernaar deze nieuwsbrief regelmatig en naar een groeiende groep te kunnen sturen.

In 2018 heeft de Stichting een nieuwe wervingsbrochure gemaakt met daarin alle informatie over de doelstellingen van de Stichting en de mogelijkheden om een parkbank of een rozenperk te doneren dan wel vrijwilliger in het Rosarium of in het VIP te worden. Deze brochure moet nog een goed plek op de website krijgen en bij potentiële doelgroepen worden verspreid. Deze brochure wordt ook in het Engels vertaald. In het komende jaar moet de brochure verspreid gaan worden bij de doelgroepen, zoals notaris- en advocatenkantoren, huwelijksplanners, begrafenisondernemers en andere relevante organisaties. Ook wordt gekeken op welke wijze de brochure of de betreffende informatie bij een breder publiek onder de aandacht kan komen, via direct mail, deur aan deur als bijsluiter of via een artikel in een krant of blad.

Ook op verschillende andere manieren communiceren wij met bezoekers van het park, stakeholders, donateurs en potentiële donateurs. Zo zijn er voor het Rosarium folders beschikbaar met meer informatie over geschiedenis en de opzet van deze rozentuin. Ook staan er sinds kort informatiebordjes bij de verschillende perken en is er een groter informatiebord bij de ingang van de tuin. In de komende jaren willen we veel meer publiciteit rondom het Rosarium genereren, bijvoorbeeld door bepaalde rozenperken aan bekende personen of instellingen te schenken, vergezeld van veel free publicity. Te denken valt aan de Amsterdamse burgemeester en Ajax. Dit moet ook anderen inspireren om een perk te doneren.



6. Financiën

De stichting Hart voor het Vondelpark is financieel gezond. De Stichting heeft geen winstoogmerk. Wel kent het een eigen reserve, die op termijn (deels) ingezet kan worden ten behoeve van bijvoorbeeld de aanschaf van een nieuwe informatiekiosk. De stichting ontvangt geen subsidie.

De inkomsten van de Stichting komen vanuit:

- Verkoop bankjes en rozenperken
- Donaties
- Verkoop merchandise
- Sponsoring, w.o. via A-Bike
- Overige fundraising, waaronder het JCI golftoernooi
- Mogelijke erfstellingen en legaten

Het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen die in de statuten staan beschreven. In 2013 is de culturele ANBI status verkregen bij de Belastingdienst. Dit betekent dat particulieren en ondernemingen hun donatie als gift mogen aftrekken voor de belastingen.

Jaarlijks stelt het bestuur een begroting op en maakt een financiële jaarrekening op.

7

Het doel is om in de toekomst nadrukkelijker inspanningen te verrichten om meer bedrijfssponsoring te verkrijgen.

Donatie-mogelijkheden parkbanken en rozenperken:

Particulieren schenken een eenmalige donatie van € 3.000,- voor een nieuwe parkbank; Bedrijven schenken eenmalig € 5.000,- voor een nieuwe bank; De bank wordt geadopteerd voor een periode van 40 jaar. Particulieren doneren voor een rozenpak € 3000,- en bedrijven € 5.000,- voor een adoptieperiode van 5 jaar; Als dank voor de donatie zorgt de Stichting dat de naam van de donateur op een bronzen plaquette vermeld wordt op de geadopteerde bank of op een bord in/bij het rozenperk.

7. Cultural Governance

De Stichting Hart voor het Vondelpark kent in 2019 zes bestuursleden. Er is indien nodig ruimte voor een zevende bestuurslid.

Stichting Hart voor het Vondelpark



De Stichting werkt op basis van het beleidsplan en een jaarlijks bijgesteld jaarplan en begroting. In de begroting worden de volgende kostenposten opgenomen: beheerlasten, activiteitenlasten, publiciteit en marketing en overige kosten. Aan de batenkant zijn de volgende posten opgenomen: publieksinkomsten, donaties, sponsoren, schenkingen en eventuele fondsen. De verschillende baten worden besteed aan de bovengenoemde activiteiten. Het geld wordt als zodanig gereserveerd en besteed. Ieder jaar wordt de jaarrekening opgemaakt en deze wordt besproken met de gemeente.