



## Beleidsplan 2016

- H1 Inleiding Vondelpark particulier initiatief
- H2 Doelstellingen
- H3 Activiteiten
- H4 Communicatie
- H5 Financiën
- H6 Cultural Governance Stichting Hart voor het Vondelpark

### H 1 Inleiding Vondelpark Particulier initiatief

Het huidige Vondelpark is een particulier initiatief van Chistiaan Pieter van Eeghen (1816-1889) ter bevordering van de volksgezondheid. Hij wilde de Amsterdammers groen en frisse lucht bieden. Het park is het bewijs van actieve sociale bewogenheid. Het park kwam immers tot stand door private middelen. Het parkontwerp is van Jan David Zocher en zijn zoon Louis. In 1864 start de aanleg van het park. Op 15 juni 1865 is het eerste deel gereed en wordt Het Nieuwe Park geopend. Op 15 juni 1877 is het gehele park gereed. Het park bestaat al langer dan 150 jaar. In 1880 krijgt het officieel de naam Vondel(s)park. Later vervalt de (s). In 1881 wordt het paviljoen geopend. Er komt in 1883 een stoomgemaal om het park te draineren. In 1912 neemt de gemeente de bemaling van het park over. Stinkende vijvers en sloten geven klachten. In 1933 maakt een wisselend aantal werkloze jongeren als werkproject het park schoon.

Op 6 oktober 1953 wordt het park overgedragen aan de gemeente onder de voorwaarde dat het zijn bestemming zal behouden, de muziekkuitvoeringen worden gecontinueerd, fietsers (behalve op zondagmiddag) en ruiters het park mogen blijven gebruiken, honden mogen loslopen en er geen politieke redevoeringen en collecten worden gehouden.

In 1954 wordt tot een intensieve renovatie besloten, waarbij het park wordt opgehoogd en gedraineerd. In 1969: aanleg kinderbadje aangeboden door C&A. In 1977 krijgt het park weer een nieuwe opknabbeurt, gedeeltelijk opgezet als werklozenproject. De afdeling groenvoorziening laat in voorbereiding op een nieuwe renovatie, een gebruikersonderzoek verrichten. Een van de uitkomsten luidt dat parkrecreatie voor ieder toegankelijk moet zijn en dat het park moet openstaan voor allerlei activiteiten. In 1988 vindt een onderzoek plaats naar de stedelijke en boven stedelijke functie van het park. Hieruit blijkt dat het park door 7 miljoen bezoekers wordt bezocht waarvan 55% bezoekers uit de directe omgeving. Recente tellingen spreken over 12 miljoen gebruikers per jaar.

In 1988 wordt op initiatief van de Junior Chamber International afdeling Amsterdam een stichting opgericht die de muziektent gaat restaureren. Met 25 sponsors werd dit werk in 3 jaar volbracht. JCI Amsterdam draagt jaarlijks door het organiseren van het golftoernooi bij aan de vernieuwing van de parkbanken.

Bij de instelling van de stadsdelen in 1990 krijgt het park twee nieuwe eigenaren Stadsdeel Zuid en Stadsdeel Oud-West. In 1993 presenteert Stadsdeel Zuid een beleidsnota voor de komende 30 jaar. Op 24 mei 1996 wordt het Vondelpark een Rijksmonument.

In 1996 wordt de Stichting Vondelparkfonds in het leven geroepen om net als de initiatiefnemers een eeuw geleden deden, bij particulieren en bedrijven geld in te zamelen om een herstelprogramma te financieren. **Deze stichting wordt in 2004 opgevolgd door de Stichting Hart voor het Vondelpark.** Na de voltooiing van de renovatie van het Vondelpark in 2010 heeft een herijking plaatsgevonden van de doelstellingen van de Stichting Hart voor het Vondelpark. Resultaat van de herijking is dat de Stichting in 2012 haar doelstellingen heeft verbreed. Naast het bewaken van het historische monumentale karakter, het inzamelen van gelden voor



onderhoud van het park en nieuw meubilair, richt de stichting zich op activiteiten die de betrokkenheid bij het Vondelpark vergroten. Met dit beleidsplan wordt inzicht gegeven in de werkwijze en activiteiten van de stichting. De Stichting heeft in 2013 een culturele ANBI status verworven van de belastingdienst. Hierdoor kunnen bedrijven en particulieren fiscaal gunstig schenken aan de stichting.

## H2 Doelstellingen

### Wat wil de Stichting bereiken?

1. het bewaken van het historische monumentale karakter van het Vondelpark;
2. het vergroten van de betrokkenheid van mensen bij het Vondelpark;
3. het verbeteren van de openbare ruimte, de vernieuwing van het parkmeubilair en parksieraden in het Vondelpark.

## H 3 Activiteiten

### De stichting wil haar doelstellingen bereiken door:

1. regelmatig overleg te houden met de gemeente Amsterdam om op de hoogte te blijven van actualiteiten met betrekking tot het Vondelpark;
2. activiteiten te organiseren ter verbetering van de betrokkenheid bij het Vondelpark; door informatie, educatie en participatie.
3. het doneren van geld aan de gemeente ten behoeve van het realiseren van de doelstellingen.

### Ad. 1. Overleg 2016

Stichting Hart voor het Vondelpark is een onafhankelijke stichting en geen belangenvereniging. De gemeente Amsterdam onderschrijft de doelstellingen van de stichting. De gemeente is eigenaar en beheerder van het Vondelpark. Stichting Hart voor het Vondelpark kan niet zelfstandig ingrepen in het Vondelpark doen. Voor het realiseren van haar doelstellingen is de stichting afhankelijk van de gemeente. Gedurende het jaar vindt overleg plaats met de parkbeheerder over de volgende onderwerpen: de wensen ten aanzien van de vernieuwing van het parkmeubilair, groen beheer en onderhoud; vrijwilligerswerving en -inzet bij parkwerkzaamheden; informatieverstrekking richting bezoekers, samenwerking met de Vondelpark community en het aanhaken bij diverse activiteiten die in het park worden georganiseerd op het gebied van sport, cultuur, natuur, recreatie en horeca.

### Ad.2. Activiteiten 2016

In 2013/2014 is € 83.000 aan private middelen opgehaald voor het Vondelpark. In 2015 is € 61.000 opgehaald, waarvan € 20.000 door JCI Amsterdam. Begin februari 2016 zal de cheque worden overhandigd aan de stadsdeelbestuurder. Dit geld is beschikbaar voor groenonderhoud, nieuwe parkbanken en de infokiosk. In 2016 en volgende jaren is € 10.000 gereserveerd voor verbetering van het Rosarium middels participatie; Er wordt geïnvesteerd in de realisatie van een infokiosk. Stichting Hart voor het Vondelpark zet zich in 2016 in om € 89.000 op te halen om onder meer de volgende doelstellingen te realiseren:

- Opening infokiosk
- Stichting Hart voor het Vondelpark streeft naar het vergroten van de betrokkenheid van jong en oud bij het park en het verhogen van het servicelevel aan bezoekers door het openen van een bezoekers infokiosk in het park. Mede initiatiefnemers zijn Sooz en het NMT Zuid. De opening is gepland op 11 maart 2016 tijdens NLDoet van het Oranjefonds. De infokiosk kent grofweg 3 functies: informatie en doorverwijsfunctie, werving vrijwilligers, verkoop merchandise ten bate van het parkbeheer. Ook kunnen er calamiteiten worden gemeld en is het een verzamelpunt voor rondleidingen voor bezoekers en scholen. De stichting streeft naar samenwerking met alle instellingen en bedrijven die actief zijn in het park. De infokiosk draait



volledig op vrijwilligers. Er wordt een coördinator aangesteld die wordt bekostigd door NMT Zuid en de stichting.

- Merchandise vergroot de naamsbekendheid van de stichting en levert geld op om de doelstellingen te realiseren. In 2014 is geïnvesteerd in de ontwikkeling van merchandise die in 2015-2016 geproduceerd zal worden. Bestaande T-shirts en frisbees, alsook nieuw te ontwikkelen merchandise zal worden verkocht via de website, alsook via de infokiosk in het park.
- In 2016 zullen wederom Hans en Gon Homburg zorgdragen voor de website en sociale media. Op de website wordt de activiteitenkalender bijgehouden. Hiermee wordt gewerkt door de vrijwilligers in de infokiosk om bezoekers te informeren. De website zal in 2016 worden uitgebreid naar een Engelstalige versie.
  - Vernieuwing parkbanken
- Stichting Hart voor het Vondelpark zal in 2016 wederom geld inzamelen bij particulieren en bedrijven om de parkbanken te vernieuwen. Doel is in 2016 de resterende 150 banken onder de aandacht te brengen van het brede publiek via de infokiosk en doormiddel van folders. Samengewerkt wordt met JCI Amsterdam om teams te werven voor het golftoernooi. Aankondiging van het evenement zal opgenomen worden op onze website en nieuwsbrief. Voor een nieuwe parkbank doneren particulieren eenmalig € 3.000,- en bedrijven € 5.000,- aan de stichting. In return krijgen ze een messing plaatje met naam of logo op de bank voor de levensduur van het bankje. Donaties zijn fiscaal aftrekbaar.
  - Adoptie rozenvakken en participatieproject in Rosarium
- Stichting Hart voor het Vondelpark streeft ernaar om geld in te zamelen bij fondsen, overheid, particulieren en bedrijven voor het grote onderhoud van het Rosarium met 68 rozenperken. De donateur krijgt 5 jaar lang een bronzen plaquette in het rozenperk en betaalt hiervoor € 1.000,- per jaar. De donatie is aftrekbaar.
- Het participatieproject Rosarium startte in april 2014 met 74 vrijwilligers. In 2015 is met een hechte groep vrijwilligers het Rosarium verder gebeterd en onderhouden. Dit project wordt in 2016 voortgezet. Nieuwe groenvrijwilligers worden via de infokiosk, de Echo, de Wijkkrant en de Gemeentekrant geworven. Stichting Hart voor het Vondelpark werkt hiertoe samen met SOOZ, Natuur en Milieuteam Zuid en parkbeheer.
- Alle donateurs en vrijwilligers worden in augustus uitgenodigd voor de donateursborrel.
  - Aanhaken bij bestaande activiteiten in het park op het gebied van cultuur, natuur, recreatie en horeca
- De Stichting wil graag aanhaken op bestaande en nieuwe initiatieven en activiteiten in het park om geld in te zamelen om haar doelstellingen te realiseren. In 2015 is wederom een donatie ontvangen door het sportevenement van Le Champion en JCI Amsterdam. Ook kunnen nieuwe activiteiten worden ontwikkeld die de betrokkenheid bij het park vergroten. Zo zal 16 maart in het teken staan van nationale boomplantdag. In 2016 zal de stichting donaties werven voor nieuwe bomen in het park.

### **Ad. 3 Doneren geld aan onderhoud van het park**

Voorafgaand aan het nieuwe jaar bepaalt het bestuur van de stichting na overleg met de gemeente waar het ingezamelde geld aan wordt uitgegeven. In 2016 zijn de gelden bestemd voor de realisatie van de infokiosk, de vervanging van de parkbanken, de verbetering van het Rosarium, nieuwe bomen en vernieuwing voethekken.

### **H 4 Communicatieplan**

De communicatie in 2016 richt zich op de opening van de infokiosk, het informeren van bezoekers over activiteiten in het park, het werven van nieuwe groen en schoonmaakvrijwilligers, het verkopen van merchandise, het stimuleren van de verkoop van parkbanken en rozenvakken, het samenwerken met partijen



die actief zijn in en om het park, en nationale boomplantdag.

- Communicatie t.a.v. de opening van de infokiosk, werving vrijwilligers, activiteitenkalender, merchandise, samenwerking

Doelgroep: Jong en oud uit Amsterdam, binnen- en buitenland, omwonenden, bezoekers van het Vondelpark, scholen en bedrijven

De opening van de infokiosk is 11 maart tijdens NLDoet van het Oranjefonds. Beschermheer prins Maurits van Oranje is uitgenodigd die dag een handje te helpen in het park. De huidige vrijwilligers zullen allen worden uitgenodigd.

Algemene actie:

Persbericht maken en De Telegraaf, Het Parool en AT5 uitnodigen verslag te doen.

Aankondiging via website, sociale media en persbericht verspreiden. Direct mailing.

Speciale actie: educatieprogramma

- Stimuleren natuurpadwandelingen van NMTZuid onder bezoekers en scholen.

Speciale actie: rondleidingen/lezingen

- Ontwikkelen rondleidingen; promotiemateriaal verspreiden via hotels, VVV, bedrijven.

Speciale actie: overhandiging bijdrage 2015 van Stichting aan de gemeente Amsterdam

- Gemeentelijk vertegenwoordiger uitnodigen; pers inschakelen; persbericht; foto.

Speciale actie: overhandiging donaties van partners aan stichtingsbestuur

- Persmoment JCI Amsterdam en Le Champion

Speciale actie: nationale Boomplantdag 16 maart

- Persmoment Amsterdamse scholieren planten nieuwe boom in het Vondelpark; opbrengst van inzameling wordt einde jaar bekend gemaakt in lokale krant en via website.

- Communicatie t.a.v. vervanging parkbanken

Doelgroepen: gebruikers/bezoekers Vondelpark, bedrijven, particulieren, instellingen.

Algemene actie:

Folder verspreiden, website en sociale media, notariskantoren informeren, huwelijksplanners, gemeente huwelijksmap, begrafenisondernemers. Individueel benaderen van bedrijven en particulieren; artikel in krant en tijdschriften, persbericht verspreiden; free publicity.

Speciale actie:

Golfoernooi Junior Chamber International Amsterdam; aankondiging via website, sociale media en persbericht verspreiden.

- Communicatie t.a.v. adoptie rozenvakken en participatieproject in Rosarium

Doelgroep: vrijwilligers, buurtgenoten, bedrijven en particulieren, instellingen

Algemene actie: vrijwilligers infoavond, oproep in Echo en gemeentekrant, posters verspreiden, oproep via website en sociale media. Individueel benaderen van bedrijven en particulieren voor adoptie rozenvakken, artikel in krant en tijdschriften, persbericht met free publicity, eventueel AT5 tv programma.



Speciale actie: Start 12 maart 2015 – kick off participatieproject: rozensnoeidag door Frans Neuman van sponsor Rosarium Maarse rozenkweker. En donateurs en vrijwilligersborrel half augustus; tevens nieuwe potentiële donateurs en vrijwilligers vragen.

➤ Aankondiging via website, nieuwsbrief, NMTZuid, sociale media en persbericht.

## H 5 Financiën

Het vermogen van de Stichting wordt gevormd door:

- subsidies en andere bijdragen;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten, zoals sponsorinkomsten, opbrengsten uit publieksacties en donaties.

Het vermogen wordt besteed aan de doelstellingen die in de statuten staan beschreven. De Stichting heeft niet ten doel het behalen van winst. In 2013 is de culturele ANBI status verkregen bij de Belastingdienst. In 2016 wordt geprobeerd een keurmerk van het Centraal Bureau Fondsenwerving te krijgen.

### Subsidies en andere bijdragen

Jaarlijks zal aan de hand van de begroting worden bekeken of subsidie of bijdragen zullen worden aangevraagd bij overheden of fondsen. In 2015 is een subsidie voor het participatieproject Rosarium verkregen van de gemeente Amsterdam, dat in 2016 en opvolgende jaren zal worden aangewend voor de verbetering van het Rosarium middels participatie.

### Schenkingen, erfstellingen en legaten

De fiscale voordelen van particulier periodiek schenken aan de stichting wordt via de website [vondelpark.com](http://vondelpark.com) gecommuniceerd.

### Andere verkrijgingen en baten

#### Sponsorinkomsten

Bedrijven worden benaderd voor sponsoring banken en rozenperken. De Stichting initieert zelf sponsoracties of maakt zich kenbaar bij sponsoracties van anderen, waarbij financiële bijdragen aan de Stichting worden gedaan in ruil voor naamsvermelding op de parkbanken. Een plan van aanpak voor het benaderen van bedrijven wordt nader ingevuld in 2016. JCI en Le Champion zijn inmiddels vaste partners.

#### Opbrengsten uit publieksacties

Via de infokiosk kan van maart- oktober opbrengst worden gegenereerd door merchandising, rondleidingen en opbrengsten uit samenwerking. De opbrengst komt ten goede aan het beheer van het park.

#### Donaties

In 2016 wordt een speciale inzameling gestart voor nieuwe bomen in het park. Tijdens nationale Boomplantdag op 16 maart zal een boom worden gepoot door scholieren. Men kan het hele jaar door doneren aan de Stichting. Met de donaties wil de Stichting activiteiten ontwikkelen om de betrokkenheid bij het Vondelpark te vergroten. Donateurs worden met een digitale nieuwsbrief geïnformeerd over de activiteiten die in het park plaatsvinden.

#### Donatie-mogelijkheden:

Particulieren schenken een eenmalige donatie van € 3.000,- voor een nieuwe parkbank;

Bedrijven schenken eenmalig € 5.000,- voor een nieuwe bank;

Particulieren of bedrijven doneren voor een rozenvak € 1.000,- per jaar gedurende de adoptieperiode van 5 jaar;

Particulieren of bedrijven doneren een nieuwe boom of fundering van een oude boom vanaf

€ 5.000,-.

Als dank voor de donatie zorgt de Stichting dat de naam van de donateur op een bronzen plaquette vermeld wordt bij het geadopteerde object of onderdeel.

## H 6 Cultural Governance Stichting Hart voor het Vondelpark

De Stichting Hart voor het Vondelpark kent vanaf 1 januari 2016 drie bestuursleden. Het bestuur wordt uitgebreid. Er zijn 1 vacature voor secretaris die begin 2016 wordt ingevuld. In 2016 wordt een nieuw Comité van Aanbeveling gevormd met bekende en invloedrijke Amsterdammers.



## Financieel beheer en besteding

De Stichting werkt met een jaarlijks beleidsplan en een begroting. Deze worden aan het begin van het nieuwe jaar goedgekeurd. In de begroting worden de volgende kostenposten opgenomen: beheerlasten, activiteitenlasten, publiciteit & marketing en overige kosten. Aan de batenkant zijn de volgende posten opgenomen: publieksinkomsten, donaties, sponsors, schenkingen, subsidies en fondsen.

De verschillende baten worden besteed aan de bovengenoemde activiteiten. Het geld wordt als zodanig gereserveerd en besteed. De stichting heeft afspraken met de gemeente over de uitvoering van de werkzaamheden met vrijwilligers van het Rosarium, de infokiosk en de vernieuwing van de parkbanken.

Ieder jaar wordt de jaarrekening opgemaakt door een accountant met daarin opgenomen een bestuurdersverslag over de voorgenomen en feitelijke uitgevoerde activiteiten.

## Rooster van aftreden bestuursleden

<i>Naam</i>	<i>Jaar van benoeming</i>	<i>Jaar van aftreden/herbenoeming</i>
Voorzitter Cintha van Heeswijck-Veeger	2012	Maart 2016
Penningmeester Arjen de Heus	2012	Maart 2016
Bestuurslid Marlies Smit	2012	Juli 2016
Secretaris vacature	Januari 2016	Januari 2020